Guía Lenguaje y Comunicación 3° básico: El afiche

Profesora Francisca Sayago

Nombre:	
Curso:	**Fecha:**
Objetivo: Elaborar afiches aplicando elementos básicos de este tipo de texto	

¿Qué es un afiche?

El afiche es un texto no literario persuasivo, por medio del cual se entrega un mensaje con la intención de promover un producto o para invitar a participar de algo. Su finalidad es convencer al público de determinada idea.

El afiche posee tres elementos importantes:

Titulo: Es una palabra o frase corta que da a conocer el asunto de que se trata el afiche.

Imagen: Ayuda a entender la idea principal o mensaje que desea entregar el afiche.

Eslogan: Son las frases que contienen los afiches, tienen como característica ser breves, llamativas y resumen el mensaje que se desea transmitir.

Titulo

Eslogan

Imagen

Además, deben ser llamativos, entenderse a primera vista, comunicar un tema de interés y permitir que este se grave en la memoria.

Tipos de afiche:

- Informativo (publicitario): Son aquellos que intentan convencer a la gente para adquirir algún producto que se vende.
- Formativo (propagandístico): Pretende modificar conductas negativas de las personas o mantener aquellas conductas positivas.