

INTENCIÓN COMUNICATIVA



¿QUÉ ES LA INTENCIÓN COMUNICATIVA?

La intención comunicativa es el propósito, la meta que quiere conseguir, por medio de su discurso, el emisor al participar en un acto comunicativo.



La intención modela el discurso del emisor, si queremos informar, nuestro mensaje tendrá características distintas a si lo que pretendemos es convencer o persuadir.

La intención comunicativa guarda relación con las funciones del lenguaje

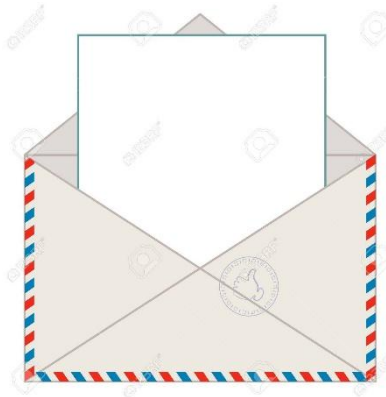
Función	Consiste en	Factor dominante	Ejemplo
Expresiva o emotiva	Expresar emociones, sensaciones, estados físicos.	Emisor	¡Qué ojos más lindos!
Conativa o apelativa	Incitar o influir a otro para que haga algo.	Receptor	Cuelga tu mochila.
Poética	Se presenta en textos literarios y publicidad. Busca alterar el lenguaje cotidiano para provocar un efecto en la forma. Está centrada en el cómo se dice..	Mensaje	El verano ha llegado. Todos estamos maravillados.
Referencial	Representar objetivamente la realidad, informando o exponiendo hechos, conceptos e ideas.	Contexto temático	<i>Mañana es domingo.</i>
Metalingüística	Referirse al código mismo.	Código	Ocaso significa puesta de sol.
Fática	Abrir, cerrar y mantener la comunicación	Canal	¿Me amas?

TEXTOS PERSUASIVOS

Son aquellos en los que el emisor intenta incidir en la forma de pensar del receptor, proporcionándole argumentos, ya sea con razones o apelando a tus sentimientos.



Editorial, el artículo de opinión, la columna, la caricatura política, el discurso político, el ensayo y la carta.



ESTRATEGIAS DISCURSIVAS

- ✓ Escritos, normalmente en prosa
- ✓ Elementos paralingüísticos
- ✓ Resaltado de palabras o expresiones
- ✓ Imágenes, dibujos o grabados para enriquecer la presentación
- ✓ Título sugerente
- ✓ La principal estrategia es la argumentación implícita o explícita
- ✓ Resalta frases, que exaltan las emociones
- ✓ Recursos lingüísticos: el léxico, la sintaxis, el uso de signos auxiliares y tipografía.

