

---

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

## **1- Medios de comunicación masiva**

**Son aquellos medios tecnológicos, que sirven para enviar mensajes, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios, el receptor pierde su carácter de receptor “individual” pasando a llamarse “receptor colectivo”**

## **2- Características**

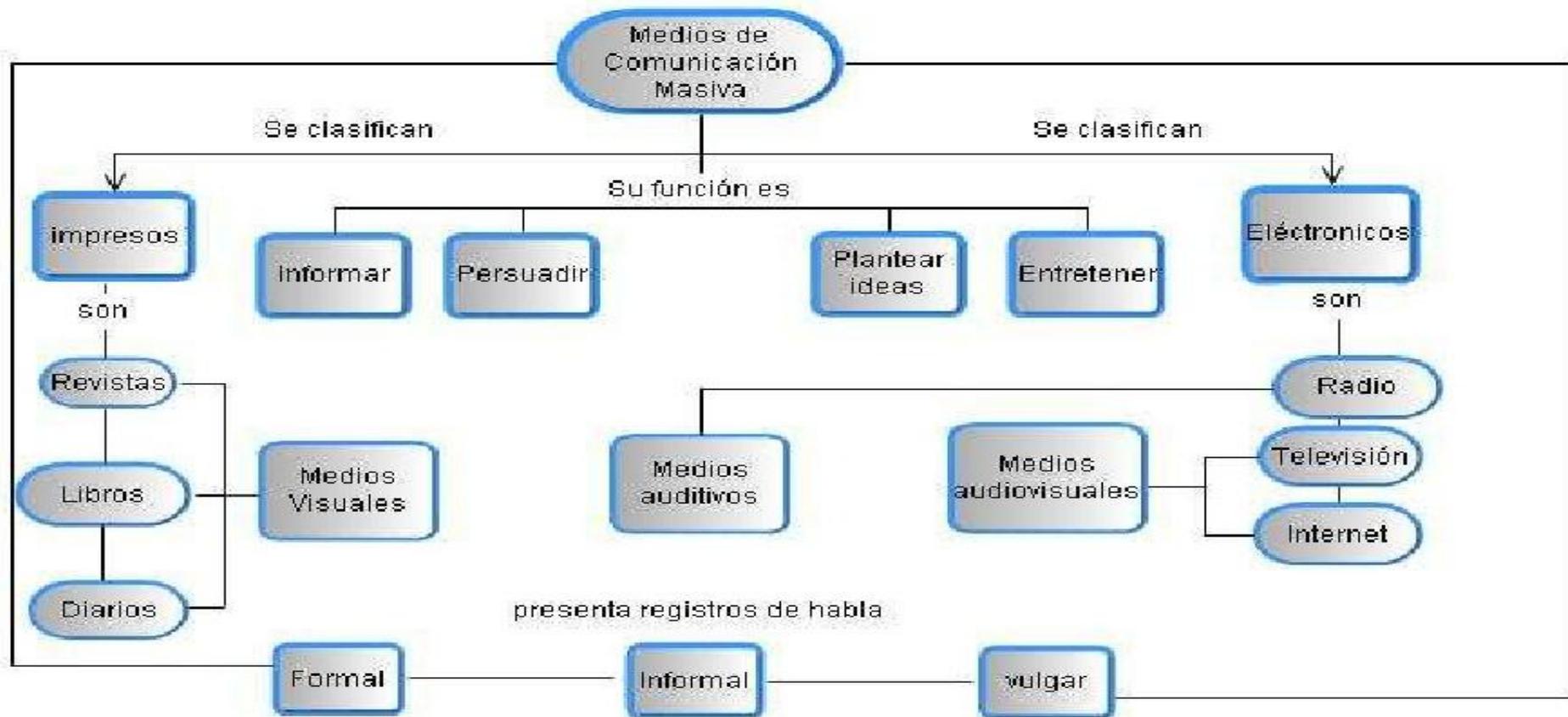
**Las características de estos medios contribuyen a la elaboración y entrega de los mensajes.**

**A- Estos medios de comunicación social son “medios”, por lo tanto, existen emisores y receptores que pueden ser individuales y colectivos.**

**B- Son abiertos, esto significa que cualquier persona puede acceder a ellos.**

**C- Se relacionan con distintas disciplinas, lo que involucra el empleo de distintos lenguajes, además de especificaciones técnicas.**

**D- Los contenidos están destinados a un público heterogéneo y a una gama de receptores, como así también a un público más reducido, que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje**



# DIALOGUEMOS

---

**ASPECTOS POSITIVOS MCM**

**ASPECTOS NEGATIVOS MCM**

**RESPONDE CLARAMENTE EN TU CUADERNO.**

**1. ¿ Cuáles crees tú que son los canales de comunicación más utilizados hoy en día?**

**2. ¿ Crees tú que los medios de comunicación tienen “ cierta clase de poder” ?**

**3.¿Qué relación hay entre los medios de comunicación y los estereotipos?**

**4. En relación a la situación actual en qué vivimos ¿Qué rol han jugado los medios de comunicación?**

**5. Analiza a partir de varios aspectos¿ Qué sucedería si no tuviéramos como sociedad acceso a los medios de comunicación ?**