

- ¿Qué aprendimos en la clase anterior?

Viernes, 28 de agosto

Clase:10

Objetivo: Comprender afiches aplicando elementos básicos de este tipo de texto.

¿Qué es un afiche?

El afiche es una forma de publicidad.



Su finalidad es crear un impacto emotivo que reviva ideas o que ayude a crear ambiente o inquietud por un tema

El afiche posee tres elementos o partes importantes:

Imagen: todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.

El Slogan (frase breve), es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.

Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace.



Cualidades del afiche

- Ser llamativo.
- Debe entenderse a primera vista.
- Comunica un mensaje de interés.
- Se grabará en la memoria.



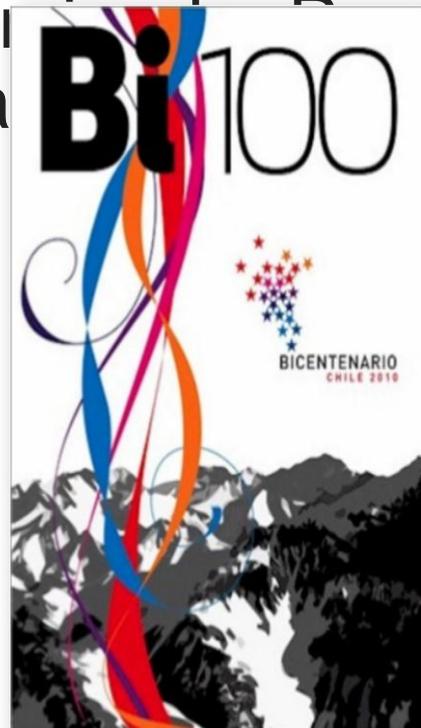
Tipos de afiche

Informativo

Formativo



Afiche informativo: se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado. El texto predominará en el texto sobre la



Afiche formativo: se utiliza para propiciar hábitos de higiene, salud, limpieza, seguridad, orden. También se usa para propiciar actitudes de confianza, esfuerzo y conciencia. Presenta una buena imagen.

