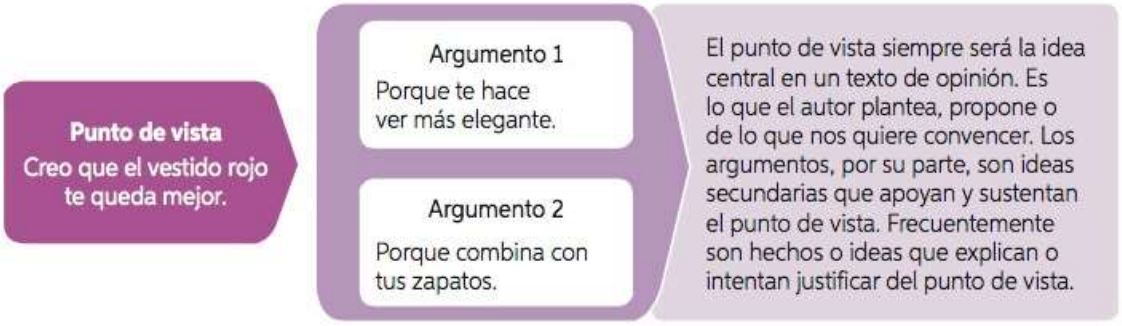
Escuchar opiniones

Al escuchar textos de opinión, te encontrarás con dos componentes fundamentales: el punto de vista y los argumentos. Lo primero y lo más relevante será reconocer ambos. Observa que aparece a continuación.



Para reconocer el punto de vista y los argumentos:

- Pregúntate siempre: ¿De qué me quiere convencer el emisor del texto? Así reconocerás el punto de vista.
- Hazte las siguientes preguntas: ¿Qué información utiliza para convencerme?, ¿qué ideas utiliza para ello? Así reconocerás los argumentos.
- Busca marcas textuales del tipo “me parece”, “creo que”, “desde mi punto de vista”, “desde mi perspectiva”, para reconocer el punto de vista. Marcas como “porque”, “esto se debe a”, “esto es por” y similares nos ayudarán a reconocer los argumentos.
- Diferencia las opiniones de los hechos. Las primeras corresponden al punto de vista y los segundos, generalmente, a argumentos.