

Ventajas y desventajas de los medios de comunicación de masas

Prensa: Es el medio con mayor alcance. Permite selectividad, gracias a su distribución nacional o regional.

Ventajas:

- Flexibilidad geográfica.
- Bajo costo de producción.
- Mensaje oportuno.

Desventaja.

- Corta vida.
- Exceso de información.
- Mucha competencia.



Ventajas y desventajas de los medios de comunicación de masas

Revistas: Es el segundo medio más importante de los medios impresos.

Ventajas:

Alto grado de selectividad (revistas especializadas).

Larga vida y permanencia.

Se lee detenidamente.

Excelente calidad de producción.

Más lectores por cada ejemplar.

Desventajas:

Medio costoso por ser de poco tiraje.

No garantizan un mínimo de circulación.

No tiene mucha penetración geográfica.



Ventajas y desventajas de los medios de comunicación de masas

Radio: Es el medio de comunicación más popular y llega a mayor cantidad de gente.

Ventajas:

Llega a todo público por igual.

Permite gran selectividad (emisoras).

Se puede escuchar y realizar otras actividades.

Bajo costo y mayor cobertura.

Permite cobertura local o nacional.

Desventajas:

No tiene imágenes.

Contiene mucha publicidad.

Mucha competencia.



Ventajas y desventajas de los medios de comunicación de masas

Televisión: es uno de los medios de comunicación más importantes que ha existido y esto es así gracias a su gratuidad.

Ventajas:

Gran impacto visual y auditivo.
Excelente cobertura a nivel nacional.

Desventajas:

Alto costo de producción y de pauta.
Breve permanencia del mensaje.



Ventajas y desventajas de los medios de comunicación de masas

Cine: es el medio más completo, pues reúne características de otros medios de comunicación como la televisión, radio, revistas, prensa, vallas.

Ventajas:

Permite selectividad.

Alta recordación del mensaje.

Desventajas:

Alto costo de producción.

Breve permanencia del mensaje.



Ventajas y desventajas de los medios de comunicación de masas

Internet: Las nuevas tecnologías permiten una expansión de estos nuevos medios, que día a día cogen mas fuerza, se popularizan y permiten integrar en un solo medio audio, video, imagen, texto, interactividad y posibilidades casi ilimitadas .

Teléfono fijo: Siempre hay línea, nunca se le acaba la energía y siempre esta en el mismo lugar.

Teléfono móvil: Lo puedes llevar en tu bolso, no importa en donde estés, la gente te puede localizar y puedes llamar a otros países.

