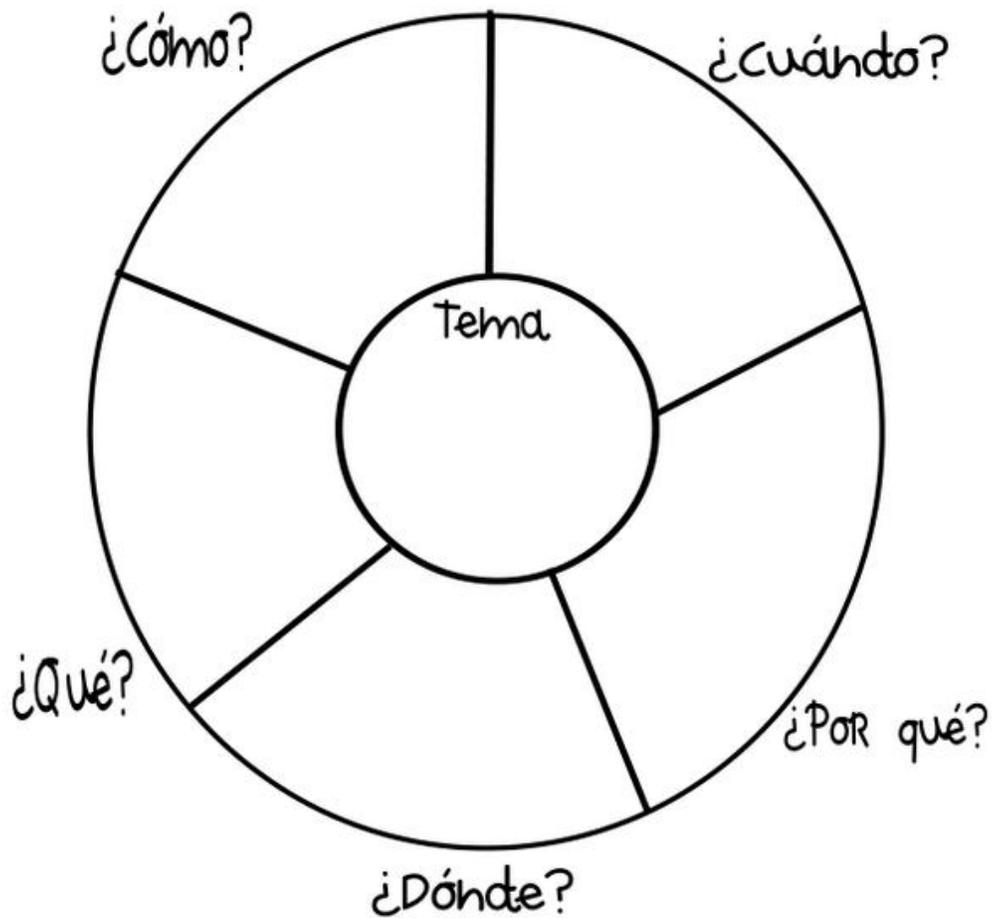


Guía de trabajo  
"Vendedores de libros"

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Sección A

1. A partir del libro seleccionado, completa el siguiente organizador gráfico :  
¡Recuerda trabajar en equipo!



2. Conjuntamente con tus compañeros de clase, crea la campaña publicitaria “**Vendedores de libros**” y represéntala en un organizador gráfico señalando lo siguiente:

- ✓ Título del libro
- ✓ Autor
- ✓ Género literario
- ✓ Tema
- ✓ Mensaje publicitario que despierte el interés del lector, relacionado al texto
- ✓ Incluir imágenes o íconos (opcional)

1. Formula una opinión del libro: \_\_\_\_\_

• Autor: \_\_\_\_\_

• ¿En qué escenario y época ocurren los hechos narrados?

---

---

---

---

• ¿Cuál es el propósito del autor? Explica.

---

---

---

---

---

• ¿A qué tipo de texto responde el libro?

---

---

---

---

---

• ¿Cuál es el tipo de registro empleado por el narrador?

---

---

---