



Objetivo de la clase:

Lunes 12 de abril del 2021

Miércoles 14 de abril del 2021

Elaborar un collage publicitario, empleando argumentos para persuadir al consumidor.

(Parte 1 y 2)



Mensaje publicitario

- Esta compuesto por: imágenes, sonidos y texto, dirigido a captar la atención de los usuarios. Tiene el objetivo de que los usuarios adquieran, utilicen o consuman el producto o servicio al que dicho mensaje hace referencia.

Estructura del anuncio publicitario

Titular o encabezamiento: Texto colocado en una parte visible del anuncio (generalmente suele ir en la parte superior o central). Su objetivo es captar la atención del consumidor al mismo tiempo que identifica al producto.



EL MUNDO SÁBADO 25 ABRIL 2009

ALICIA Y ESTHER

**PREMIO PARA LAS
HERMANAS DE ORO**

Sí, dos medallas de la Comunidad de Madrid por su filantropía. Esther no irá a recogerla, tiene fobia a los medios. Alicia, sí. Es una alegría el mismo año en que ha perdido el 60% de su fortuna

COTE VILLAR

gún datos actualizados, su pa- cas y tuvieron que separarse, «se

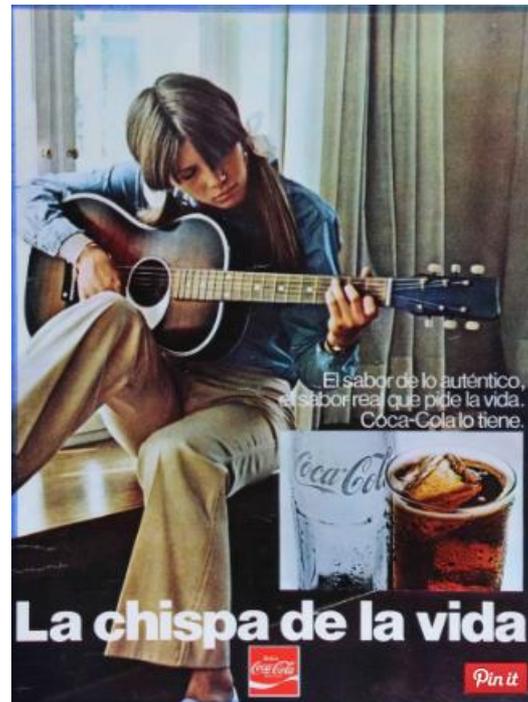
Estructura del anuncio publicitario

Ilustración o imagen: En la publicidad impresa, se trata de una imagen estática que por regla general intenta también captar la atención y mostrar el producto. La imagen redonda en la idea central de la campaña publicitaria.



Estructura del anuncio publicitario

Cuerpo de texto: Mediante el lenguaje escrito se explica y se desarrolla lo expresado en el titular, al mismo tiempo que da detalles sobre las características del producto.



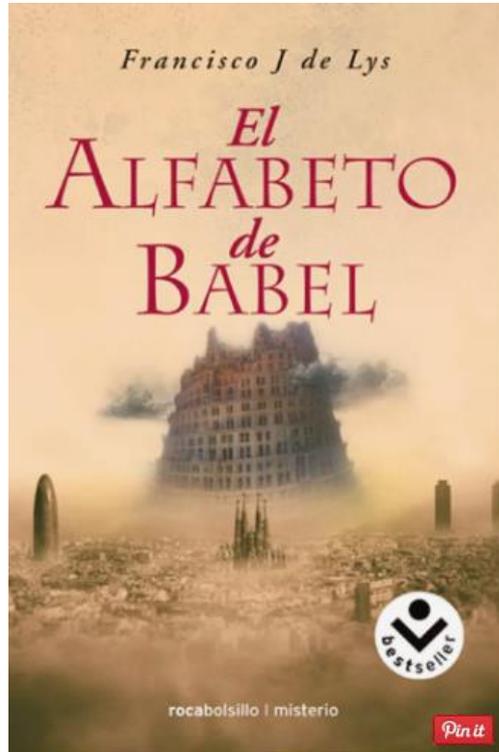
Ejemplo de mensaje publicitario



Pepsi el rival de Coca-cola, busca siempre maneras creativas de presentar su publicidad.

En este caso se vale de la metáfora, relacionando la fama, la idea de éxito con el consumo de su producto.

Ejemplo de mensaje publicitario



Los libros buscan crear portadas atractivas para sus lectores. En este caso, la intención suele ser doble. Por un lado, presentar en forma visual la idea central del libro y al mismo tiempo, que sea capaz de llamar la atención.

Ejemplo de mensaje publicitario



La publicidad, por esencia, utiliza el lenguaje visual, pero también el texto puede ser importante para crear un determinado mensaje.



Lo fundamental de los textos publicitarios radica en la creatividad con que se presenta un determinado producto.



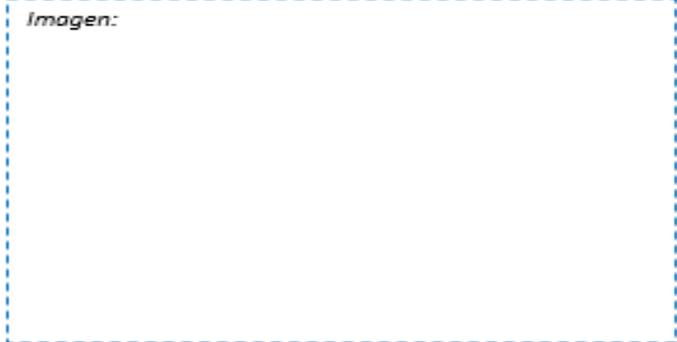
Actividad:

- **Elaborar su “Collage publicitario” a partir de los siguientes pasos:**
- **Elige las etiquetas o imágenes de un producto comercial que llame tu atención, para ello emplea revistas y papel de diario.**
- **Durante la lectura responde a las preguntas básicas: ¿Qué? ¿A quién? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Cuándo?, para organizar tú escritura.**
- **Realiza un mapa mental a fin de organizar los beneficios del producto.**
- **Crea un slogan o mensaje para persuadir al consumidor, que llame su atención.**
- **Encuentra argumentos para sustentar la idea central.**
- **Inventa un nombre atractivo, paralelo al del producto original.**
- **Organiza tu escritura de acuerdo a la estructura del texto publicitario: slogan, texto e imagen.**
- **Emplea letras, imágenes y palabras de revistas o papel de diario para elaborar el collage (si tienes)**
- **Emplea las normas de ortografía literal, acentual y signos de puntuación.**
- **Revisa tu escritura.**

2. Realiza un boceto de tu collage, el esquema es un modelo, emplea tu creatividad:

Slogan publicitario:

Imagen:



Texto:

¿Qué aprendimos hoy?

