



Unidad I:

Medios de comunicación



Objetivo:
**Distinguir los principales elementos que
caracterizan a los medios de
comunicación.**

08/06/2022

The illustration features several microphones: a yellow one at the top left, a blue one at the bottom left held by a hand, a red one at the bottom center, a yellow one at the bottom right held by a hand, and a blue one at the top right. A grey speech bubble containing the date '08/06/2022' is positioned in the center. The background is decorated with stylized green leaves and yellow branches.

¿Qué son los medios de comunicación?



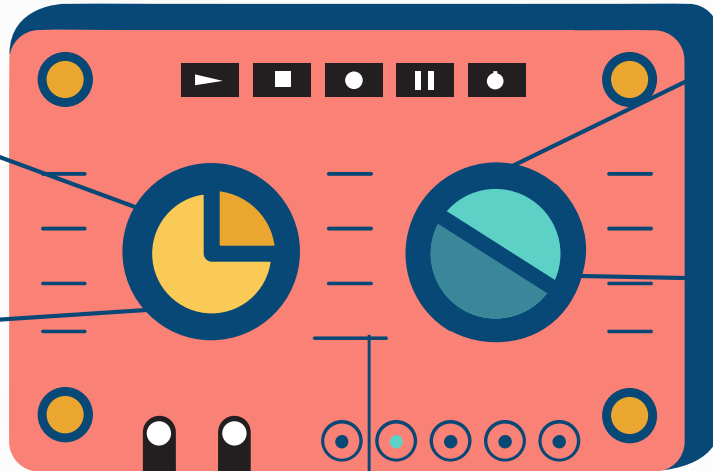
Se entiende por medios masivos de comunicación a las formas institucionalizadas que reproducen y transmiten mensajes dirigidos a un amplio público, abarcando gran extensión de tiempo y espacio.



**Prens
a
Radi**



**Televisi
ón
Intern
et**



Cine



Tipos de medios de comunicación

Prensa: Es el medio con mayor alcance. Permite selectividad, gracias a su distribución nacional o regional. Existe la prensa digital y la prensa escrita.



Radio: Es el medio de comunicación con mas agudeza.





Televisión: es uno de los medios de comunicación más importantes que ha existido y esto es así gracias a su gratuidad.

Cine: Permite recibir información por medio de una pantalla gigante.



Internet: Permite obtener información inmediata.



Teléfono móvil: Lo puedes llevar en tu bolso, no importa en donde estés, la gente te puede localizar y puedes llamar a otros países.

Redes sociales: Facebook, Instagram, Tik Tok, etc.

PROPÓSITOS Y FUNCIONES

Informar



Formar opinión



Educar



Entretener

Actividad: Escoge 3 medios de comunicación vistos y anota en cada columna una ventaja y una desventaja de estos.

Medio de comunicación	VENTAJAS	DESVENTAJAS